

Weiterführung der Kampagne

Aktion Biotonne Kompost

Vom 8. bis 29. September finden bundesweit die Aktionswochen zur Biotonne statt. Für Kommunen, Bioabfallverwerter, die mit dem Thema befasst sind, stellen die Initiatoren der Kampagne verschiedene Mitwirkungsmöglichkeiten bereit.

Unter der Dachmarke „Aktion Biotonne Deutschland“ können Kommunen, Landkreise und Entsorgungsbetriebe ihre Aktivitäten bündeln und gemeinsam von der bundesweiten medialen Berichterstattung und dem im Aktionszeitraum gesteigerten öffentlichen Interesse profitieren.

Auf Bundesebene wird die Kampagne vom Bundesumweltministerium (BMU), dem Naturschutzbund Deutschland (NABU) und verschiedenen Branchenverbänden wie BDE, VHE, FvB und ANS unterstützt. Gemeinsam mit dem Projektbüro „Aktion Biotonne“ wird das Thema Biotonne im Aktionszeitraum auf die Agenda der deutschlandweiten Medien gesetzt.

Regionale Aktivitäten

Damit sich auf lokaler und regionaler Ebene möglichst viele Öffentlichkeitsarbeiter und Abfallberater mit geringem Aufwand beteiligen können, hat das Projektbüro auf der Internetseite www.ab-kommunen.de verschiedene Materialien vorbereitet:

1. Unterstützung von Aktionsständen zum diesjährigen Motto *„Deutschlandweite Tauschaktion - Küchenabfälle gegen Kompost & Kräuter“*. Hier kann auf ein Aktionspaket des Projektbüros zurückgegriffen, aber auch eigenen Materialien eingesetzt werden
2. Als neue Plattform für die Abfallberatung bewährten sich letztes Jahr Einzelhandelsgeschäfte. Dieses Jahr kooperiert die Aktion Biotonne Deutschland mit verschiedenen Handelsketten, damit Flächen in Filialen zur Abfallberatung genutzt werden können.
3. Es gibt ein Biotonnen-Quiz mit attraktiven Preisen, das Sie an Ihrem Aktionsstand durchführen können - entweder im Rahmen der Tauschaktion (siehe Punkt 1) oder unabhängig davon.
4. Wollen Sie keine Vor-Ort-Aktion durchführen, können Sie die „Aktion Biotonne Deutschland“ im September einfach als Anlass für die Medienarbeit mit lokalen Zeitungen und/oder Ihren kommunalen Social Media-Kanälen nutzen. Hierfür steht Ihnen ein Medienpaket mit Text- und Bildvorlagen bis hin zu einer Microsite für Ihre Website inklusive einem Online-Gewinnspiel zur Verfügung.
5. In den nationalen Medien wird die bundesweit zentrale Website zur Biotonne www.aktion-biotonne-deutschland.de beworben. Dort finden Bürgerinnen und Bürger die Rubrik „Ihr lokaler Ansprechpartner“, wo bereits viele Landkreise und Städte ihre Servicenummer und Website zur Biotonne hinterlegt haben. Damit dieses Angebot möglichst vollständig ist, können Sie dem Projektbüro Ihre Daten mitteilen. Falls Sie bereits gelistet sind, sollten Sie prüfen, ob die Angaben noch aktuell sind.

Wie die Kampagne in diesem Jahr genau funktioniert und wie Sie sich beteiligen und anmelden können, erfahren Sie unter www.ab-kommunen.de.

