

## Marktstatistik gütegesicherter Komposte 2008

Die Bundesgütegemeinschaft Kompost hat ihre Vermarktungsstatistik für Kompost auf Basis der Vorjahresdaten aktualisiert. Die Auswertung bezieht sich nur auf die RAL-gütegesicherten Komposte (RAL-GZ 251).

In 2008 wurden 3 Mio. t Komposte erzeugt. Nach wie vor ist Fertigkompost mit einem Anteil von 60% das dominante Produkt.

Die Produktion von Frischkompost ist im Vergleich zum Vorjahr nur wenig angestiegen. Die Erzeugung von Substratkompost stellt mit einem Anteil von 2% der Mengen nach wie vor ein kleines, aber stabiles Marktsegment dar.

Tabelle 1: Kompostprodukte der RAL-Gütesicherung; Produktanteile im Vergleich der Jahre 2007 bis 2008

RAL Kompostprodukte	2007	2008
Frischkompost	37 %	38 %
Fertigkompost	60 %	60 %
Substratkompost	3 %	2 %
Mulchkompost <sup>1)</sup>	-	-
Kompost	100 %	100 %
Gesamt (t)	3.052.577 t	3.003.481 t

Mehr als die Hälfte der gütegesicherten Komposte werden als organische Dünge- und Bodenverbesserungsmittel in der Landwirtschaft eingesetzt. Neben der landwirtschaftlichen Verwertung ist Kompost auch im Garten- und Landschaftsbau anzutreffen oder findet Verwendung zur Herstellung von Kultursubstraten in Erdenwerken.

Bei der Detailbetrachtung für einzelne Produkte zeigt sich erwartungsgemäß, dass Frischkompost hauptsächlich einer landwirtschaftlichen Verwertung zugeführt wird. Daneben spielt nur noch der regionale Einsatz in Sonderkulturen, speziell im Weinbau, eine Rolle. In anderen Bereichen wird Frischkompost kaum nachgefragt.

Auch Fertigkompost wird zu bedeutenden Anteilen (34 %) zur ackerbaulichen Nutzung eingesetzt. Bedeutend sind aber auch andere Vermarktungswege. Sowohl der Landschaftsbau als auch der private Hobbygartenbereich nehmen größere Mengen an Fertigkompost ab. Erdenwerke beziehen sowohl Fertigkompost als auch Substratkompost und setzen diese als Mischkomponente für die Herstellung von Kultursubstraten ein.

Tabelle 2: Absatzbereiche von RAL-Komposten. Anteile an der Gesamtproduktion in 2008.

Absatzbereiche 2008	Komposte gesamt	Frisch- kompost	Fertig- kompost	Substrat- kompost
	%	%	%	%
Landwirtschaft	52,2	82,9	33,9	0
Landschaftsbau	11,3	5,6	15,5	3,7
Hobbygartenbau	9,9	0,8	16,0	2,8
Erwerbsgartenbau	3,4	1,2	4,9	2,4
Erdenwerk	13,9	1,4	19,4	87,7
Sonderkulturen	4,8	7,6	3,3	0
Kommune	2,7	0,7	4,1	0,4
Sonstiges	1,8	0,1	3,0	3,0
Gesamt	100	100	100	100

Substratkompost ist ein speziell für den Einsatz in Erdenwerken konzipiertes Produkt. Er wird dort bei der Erzeugung hochwertiger Blumenerden und gärtnerischer Kultursubstrate verwendet.

Die Marktdaten zum Absatz von Kompost und Kompostprodukten sind Mittelwerte der RAL-gütesicherten Kompostanlagen in Deutschland. Die Vermarktungswege einzelner Hersteller können davon stark abweichen. Viele Anlagen geben Kompost ausschließlich an die Landwirtschaft ab, andere haben sich ertragsstärkere Absatzwege erschlossen. Geprägt wird die Vermarktungsstruktur in erster Linie durch die jeweilige Regionalstruktur.

*Quelle: H&K 01/09, Seite 13, Maria Thelen-Jüngling (BGK e.V.)*