

Darboven bewirbt Kaffeekapseln nicht mehr als kompostierbar

Der Kaffeekonzern J.J. Darboven wird ab Sommer seine Kaffeekapseln „Mövenpick Green Caps“ nicht mehr als „kompostierbar“ oder „biologisch abbaubar“ bewerben. Damit reagiert das Unternehmen auf eine Abmahnung von foodwatch.

Darboven wurde Ende letzten Jahres von der Verbraucherschutzorganisation foodwatch für den Schämpreis „Goldener Windbeutel“ für die dreisteste Werbelüge nominiert (H&K Q4-2021). Die als „kompostierbar“ und „biologisch abbaubar“ beworbenen Kaffeekapseln wurden bei der online Wahl von den Verbraucher*innen auf den dritten Platz gewählt.

Nun reagiert das Unternehmen auf die Kritik seitens foodwatch und räumt ein, dass die angestrebte Kompostierung in der Regel nicht erfolgt. Die meisten als kompostierbar bezeichneten Kunststoffe können nicht in den Anlagen, in denen Bioabfälle verarbeitet werden, verwertet werden. Der Abbau ist zumeist unvollständig, dauert viel länger und bietet auch keinen Vorteil für die Kompostierung. Die Kapseln müssen aufwendig aussortiert und einer anschließenden Verbrennung zugeführt werden. Der durch die Werbung suggerierte klima- und umweltschützende Effekt bleibt gänzlich aus. Die Darstellung von Wegwerfpackungen als nachhaltig ist dreistes Greenwashing, so foodwatch.

Auf den Verpackungen der Mövenpick Green Caps von Darboven werden spätestens nach einer Aufbrauchsfrist bis zum 30.06.2022 die Begriffe „kompostierbar“ und „biologisch abbaubar“ verschwinden. So hat foodwatch einen wichtigen Beitrag zur Information der Verbraucher*innen und Fremdstoffreduzierung in den gesammelten Bioabfällen beigetragen. Die Aussicht, dass eine Verbrauchertäuschung durch die Kennzeichnung von Kunststoffen als „kompostierbar“ oder „biologisch abbaubar“ aufgedeckt wird, wächst damit und sollte rechtlich geregelt werden. Ziel sollte sein, dass derartige Kennzeichnungen nur für solche Produkte verwendet werden dürfen, die tatsächlich für eine biologische Behandlung geeignet und zulässig sind

NACHRICHT | 21.01.2022

Erfolg! Darboven stoppt Kaffeekapsel-Täuschung

DER GOLDENE WINDBEUTEL



Quelle: H&K aktuell Q1 2022, S. 9: Lisa van Aaken (BGK e.V.)