

Aktion Biotonne Deutschland

Abfallberatung auf Instagram

Ab dem 7. November 2022 startet die Social Media-Kampagne der Aktion Biotonne Deutschland als 28-tägige Biotonnen-Challenge. Mehr als 50 Städte, Landkreise und Abfallwirtschaftsbetriebe beteiligen sich bisher an der diesjährigen Aktion.

Rund ein Drittel der Menschen in Deutschland nutzen Instagram, mehr als 60 Millionen hierzulande sind im Internet unterwegs, meist auf dem Smartphone. Deshalb veranstaltet die Aktion Biotonne Deutschland zur Ergänzung der klassischen Medien der Abfallberatung wie Pressearbeit, Abfuhrkalender oder Info-Stände im November für Kommunen, Landkreise und Abfallwirtschaftsbetriebe eine Instagram-Challenge zur Biotonne. Unterstützt wird die Aktion vom BMUV, NABU, VKU, BDE, VHE, HDE, FvB und von der BGK.

Instagram-Nutzende, die dem Instagram-Kanal der Aktion Biotonne Deutschland folgen, erhalten ab dem 7. November täglich einen Post, um nach 28 Tagen ihr persönliches Ziel zu erreichen: und zwar deutlich mehr Obst-, Gemüse- und Essensreste in die Biotonne, anstatt in den Restmüll zu werfen. Für Abfallberatende, die keinen eigenen Social Media-Kanal betreiben, ist die Challenge eine einfache Gelegenheit ihre Bürger*innen über Instagram für die Biotonne zu gewinnen. Sie bewerben die #biotonnen-challenge und die deutschlandweite Initiative mit ihren herkömmlichen Kommunikationsinstrumenten. Hierfür stellt das Projektbüro den Teilnehmenden ein umfangreiches Medienpaket zur Verfügung. Professionelle Social Media Manager in der Abfallberatung erhalten mit den 28 Posts eine Vielfalt an Visual Statements rund um die Biotonne. Bis Mitte September meldeten sich bereits mehr als 50 Städte, Landkreise und Abfallwirtschaftsbetriebe an. Die Anmeldung ist bis zum Start der Challenge Anfang November möglich unter www.ab-kommunen.de. Kontakt: Projektbüro Aktion Biotonne Deutschland, Dr. Martin Lichtl, Tel. 06192 975 92 – 82, Mail: martin.lichtl@lichtl.com



Quelle: H&K aktuell Q3/2022, S. 14: Dr. Martin Lichtl (Aktion Biotonne Deutschland)